

OUTSIDEIN

Uma abordagem para engajar clientes por meio de experiências incríveis

Entenda como a forma de trabalhar contribui para a experiência dos clientes. O modelo atual de trabalho não se sustenta mais. Descubra um modelo novo, o modelo OutsideIn de fora para dentro, onde a experiência do cliente é que guia as mudanças na forma de trabalhar.

Serão apresentados exemplos de empresas de sucesso que adotaram esta abordagem e conseguem entregar mais valor, aumentar receitas e reduzir custos simultaneamente.

Trazendo também exemplos práticos de como implantar este comportamento de forma rápida e eficaz e compreender como você pode se tornar um dos catalisadores dessa mudança, alavancando sua carreira e negócio ao utilizar a inovação e a empatia como instrumentos para fidelizar clientes, criar ambientes de trabalho estimulantes e uma vantagem competitiva inigualável para sua organização.

PALESTRANTE ANDRÉ SILVEIRA



MBA em Marketing pela ESPM SP, administrador, engenheiro, atuou como desenvolvedor de produtos em operadoras móveis, gerenciou projetos de melhoria de desempenho e capacitou equipes em diversas organizações como NET, GM, Mitsubishi, Banco do Brasil, Bosch, Petrobras, SEBRAE, Sadia, Rede Globo, Bayer, Kraft, Vale, Bradesco, entre outras.

Atua em transformações organizacionais que envolvem o redesenho de sua forma de trabalhar, aplicando práticas e ferramentas analíticas e de inovação, incluindo as áreas de conhecimento de Design Thinking, Gestão por Processos e Gestão de Projetos.

Programação

Dia 31 de Maio

Inscrições Gratuitas

17h30 às 18h

Recepção e Networking

18h às 19h

Palestra OutsideIN - Uma abordagem para engajar clientes por meio de experiências incríveis