

COORDENADORIA DE GRADUAÇÃO

EDITAL 132/2011

Conforme os termos da **Resolução nº 328/2010 do CONSUNI**, estão abertas as inscrições para **APROVEITAMENTO DE ESTUDOS NA MODALIDADE DE EXAME DE NIVELAMENTO** em conteúdos referentes às diversas áreas que compõem os currículos dos Cursos de Graduação no período de 12 a 15 de abril de 2011.

Nome do/a discente selecionado/a para esse Edital: André Teixeira Flores
A aprovação no exame é condição para obtenção de dispensa na disciplina: Direção De Arte 2
Nome do Curso: Publicidade e Propaganda
Currículo: 51020

Para realizar a inscrição o/a discente deverá:

- preencher requerimento junto à CAE, no período de 12 a 15 abril de 2011, informando a (as) disciplina(s) em que solicita dispensa;
- anexar justificativa escrita, demonstrando ter desenvolvido competência na área escolhida através de documentos comprobatórios, como certificados de cursos livres realizados no âmbito nacional e internacional, carta de recomendação de professores, declaração de trabalho. Não serão aceitos pedidos sem a devida comprovação;
- anexar histórico acadêmico comprovando não ter sido reprovado em semestres anteriores na(s) disciplina(s) pleiteada(s);
- pagar taxa administrativa de R\$ 100,00 para cada solicitação de aproveitamento, no período de 11 a 18 de maio de 2011;
- não poderá realizar inscrição o/a discente que tenha sido reprovado em edições anteriores do exame de nivelamento.

A prova será realizada no dia 25/05/2011 (16hs) / Local: Sala B301-B

O discente inscrito deverá:

- Comparecer munido de documento de identidade e protocolo de requerimento
- A prova realizada será teórico/prática com 3 horas de duração, envolvendo os conteúdos de:
 - Criação de marca
 - Criação de embalagem
 - Criação de Material de Ponto de Venda

Ementa: A criação de marca. Estudos de marca e anúncios. Técnicas de diagramação e análise de anúncios. Estudos de tipografia. Aplicação da marca em anúncios e embalagem. Ponto de venda: bandeirolas, móbile, faixa de gôndola, display expositor, cartaz, etc. Embalagem: funções, tipos de embalagem e estudos de casos. Os estilos de design gráfico. Conhecimentos básicos de ferramentas gráficas.

Bibliografia:

CESAR, Newton. Direção de arte em propaganda. São Paulo: Futura, 2000.
MESTRINER, Fabio. Design de Embalagem. Curso Básico. São Paulo : Pearson Makron Books, 2002.
STRUNK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. São Paulo: Rio Brooks, 2001.

- O discente que não comparecer a prova deverá aguardar próximo edital e não terá restituição do valor pago.

Os resultados deverão ser divulgados imediatamente pela Coordenação do Curso, a partir do dia 03 de junho de 2011. Serão considerados aprovados os discentes que obtiverem nova mínima de 7.0. Os casos omissos serão avaliados pela Coordenação de Curso e Coordenadoria de Graduação.

Data: 09/05/2011

Mario Neto
**Coordenador do Curso de
Publicidade e Propaganda**

Liciane Rossetto
Coordenadoria de Graduação