

# CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

## BANCAS DE TCC II

14/dez	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	1º AVALIADOR	2º AVALIADOR
18h	Lucas Belmiro Vasconcelos	A influência do cartão de crédito nas compras por impulso no comércio de Santa Maria/RS	Luciana Scarton	Gabrielle Costa	Marcia Maggioni
19h	Francine Copetti Nunes	Marketing de relacionamento em tempos de pandemia: um estudo sobre o comércio de Santa Maria/RS	Luciana Scarton	Gabrielle Costa	Carina Bohnert
20h	Aline Rossine	Marketing pessoal: uma estratégia de ascensão profissional	Luciana Scarton	Fabrise Muller	Gabrielle Costa
21h	Emanuelli da Costa Ferreira	Endomarketing como ferramenta de melhoria dos processos de vendas na empresa Gordinho Borrachas - Santa Maria/RS	Luciana Scarton	Gabrielle Costa	Carina Bohnert

15/dez	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	1º AVALIADOR	2º AVALIADOR
18h	Moacir de Lima Bauer	Gestão dos níveis de estoque e o ponto de ressuprimento em uma organização do segmento odontológico	Vagner De Carvalho	Marcia Maggioni	Luciana Scarton
19h	Joselito Medeiros Filho	O comportamento do consumidor virtual e os motivadores de suas compras via redes sociais na cidade de Santa Maria/RS	Vagner De Carvalho	Carina Bohnert	Luciana Scarton
20h	Fabício Barreto Beck	Análise e clima organizacional meio ao cenário de pandemia global: um estudo de caso em uma empresa do varejo alimentício em Santa Maria/RS	Vagner De Carvalho	Marcia Maggioni	Edilson Máximo

# CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

## BANCAS DE TCC II

16/dez	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	1º AVALIADOR	2º AVALIADOR
18h	Carine Fontana Docorne	Estratégias de coping como enfrentamento do estresse ocupacional: um estudo com docentes do ensino superior de instituições públicas e privadas na cidade de Santa Maria	Marcia Maggioni	Gabrielle Costa	Edilson Máximo
19h	Kellen Pedroso Pereira	Análise do contexto de trabalho por meio da percepção dos servidores públicos da Prefeitura Municipal de Caçapava do Sul/RS	Marcia Maggioni	Gabrielle Costa	Edilson Máximo
20h	Rafaella Dos Santos Coelho	A percepção da comunidade LGBTQIA+ sobre a inclusão e as práticas de diversidade sexual e de gênero nas organizações	Marcia Maggioni	Edilson Máximo	Alberto Barreto Goerch
21h	Luiz Adriano Fonseca	Gestão da qualidade: análise de sua aplicação em um setor de manutenção eletromecânica	Marcia Maggioni	Vagner De Carvalho	Luciana Scarton

17/dez	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	1º AVALIADOR	2º AVALIADOR
19h	Adriana Soares da Rosa	Sustentabilidade: uma estratégia de marketing empresarial para as pequenas e médias empresas de Santa Maria/RS	Luciana Scarton	Edilson Máximo	Vagner De Carvalho

## CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

### BANCAS DE TCC II

17/dez	ALUNO	TÍTULO	ORIENTADOR	1º AVALIADOR	2º AVALIADOR
8h	Cláudio Adil Iansen	Análise econômica e financeira para a renovação da frota de caminhões em uma empresa de bebidas	Dirceu Luis Conrad	Fabiano Padilha	Marcia Maggioni
9h	Juliana Dos Santos	Reforma trabalhista em uma concessionária de Santa Maria/RS	Dirceu Luis Conrad	Fabiano Padilha	Marcia Maggioni
10h	Débora Miranda Nunes	Contabilidade: descoberta, evolução e as perspectivas dos acadêmicos do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metodista Centenário na cidade de Santa Maria - RS	Fabiano Padilha	Dirceu Luis Conrad	Marcia Maggioni